

Pret-A-Opel 2012

FotOpel 2012

PRAVILA TAKMIČENJA I KREATIVNI ZADACI



PREDSTAVLJENO OD STRANE:



Wir leben Autos.

SADRŽAJ:

Strana 3 Pregled: Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja

- O takmičenjima
- O Opelu

Strana 4 Pret-A-Opel i FotOpel prilika

Zašto treba da se priključite

Strane 5-8 Opšta pravila takmičenja

- Učešće: Ko sve može da učestvuje
- Rokovi: 2012 Raspored takmičenja
- Podnošenje projekata i Prava
- Kriterijumi i Proglašenje pobednika

Strane 9-18 Kreativni zadaci

- Kreativni zadaci: Tema takmičenja, Zadatak takmičenja
- Pret-A-Opel: Zadatak dizajn, Pret-A-Opel žiri
- FotOpel: Zadatak fotografija, FotOpel žiri

Strana 19 Osvrt na Pret-A-Opel i FotOpel 2011



Pregled: Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja

O OPELU

Opel je jedan od najvećih proizvođača automobila u Evropi, osnovan 1862. godine u Rüsselsheimu, gde je Adam Opel pravio šivaće mašine u bravarskoj radionici svog oca. Posao je krenuo i ubrzo nakon toga počinje i prodaja bicikala, a već 1886. godine lansiran je prvi "Velociped". Bicikli iz Rüsselshajma veoma brzo postaju popularni i do polovine dvadesetih godina 19. veka, Opel postaje poznat kao najveći proizvođač bicikala na svetu. Međutim, Opel se tu nije zadržao, u međuvremenu i motocikli ulaze u asortiman proizvoda. Automobilska tradicija Opela, po kojoj je danas poznat, počinje 1899. godine, što ovu kompaniju čini drugim najstarijim proizvođačem automobila u Nemačkoj.

Ono što može da okarakteriše Opel automobile je skulpturalni i precizan dizajn, inovativna tehnologija i pozitivan stav prema očuvanju životne sredine.

Više informacija o Opeluu možete pronaći na www.opel.rs

O TAKMIČENJIMA

Pret-A-Opel i FotOpel su takmičenja pokrenuta 2011. godine sa ciljem da podstaknu kreativnost, iskažu prave vrednosti brenda Opel, afirmišu mlade umetnike u ranim fazama razvoja, ali i da svima koji imaju umetnički talenat pruže priliku da se iskažu.

Pret-A-Opel je takmičenje u dizajniranju majica, dok je FotOpel takmičenje u izradi najlepše fotografije.

Prilika koju Pret-A-Opel i FotOpel pružaju

ZAŠTO TREBA DA SE PRIKLJUČITE

Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja su prava prilika za sve koji žele da:

- iskažu svoj talenat
- dobro se zabave
- osvoje vredne novčane nagrade

Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja su posebno značajna za mlade umetnike koji su na početku svojih karijera jer na ovaj način mogu da steknu značajno praktično iskustvo i naprave svoj prvi iskorak u profesionalni svet.

Priznanje, iskustvo i prezentacija su samo neki od motiva za učestvovanje u Pret-A-Opel i FotOpel takmičenjima.

OPŠTA PRAVILA TAKMIČENJA: UČEŠĆE

KO SVE MOŽE DA

UČESTVUJE

Konkurs je otvoren za sva fizička lica sa prebivalištem ili boravištem u Republici Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori koja za vreme trajanja konkursa ispune sve potrebne uslove za učestvovanje.

Zaposleni u kompaniji Opel Srbija i njihove porodice, kao i osobe povezane sa organizacijom ili žirijima, nemaju pravo učešća u takmičenjima.

Za dodatne informacije:

Tel. : 011/2120-163

E-mail: opelmedia@gmail.com

NAPOMENA

Cilj oba takmičenja je da se podstakne sloboda izraza i kreativnost. Projekti neprikladne sadržine koji bi mogli da budu štetni za imidž brenda Opel neće biti prihvaćeni. Opel zadržava prava da diskvalifikuje svaki projekat koji oceni neadekvatnim.

OPŠTA PRAVILA

TAKMIČENJA: ROKOVI

RASPORED AKTIVNOSTI ZA Pret-A-Opel i FotOpel 2012

- Lansiranje Pret-A-Opel i FotOpel 2012 takmičenja

10. jun 2012

- Rok za podnošenje projekata

10. septembar 2012

- Razmatranje žirija

Septembar 2012

- Dodela Pret-A-Opel i FotOpel nagrada

Oktobar/Novembar 2012

OPŠTA PRAVILA

TAKMIČENJA

PODNOŠENJE

PROJEKATA

Svi prijavljeni projekti moraju da budu autorska dela autora. Pri podnošenju projekta, učesnik garantuje da ni jedno drugo originalno delo nije bilo korišćeno u projektu (uključujući muziku, fotografije, video, filmove ili reklamne klipove). Ako učesnik poželi da uključi kompletan originalni rad ili neki njegov deo (tj. rad koji pripada trećoj strani) u projekat, mora da pribavi pismenu dozvolu od vlasnika, kao i od bilo koje agencije, za globalnu upotrebu tog rada od strane Opela, i mora je dostaviti sa projektom.

Projekti nisu naručeni od strane Opela, i ne predstavljaju stavove kompanije Opel.

PRAVA

Pristigli projekti će postati vlasništvo kompanije Opel, koja će zadržati pravo da ih koristi u komunikaciji sa medijima, na sajmovima automobila i u predstavništvima, kao i u ostalim događajima i materijalima u odnosima sa javnošću.

Učešće u Pret-A-Opel i FotOpel takmičenjima podrazumeva potpuno i bezuslovno prihvatanje svih pravila takmičenja, kao i odricanje od svake žalbe protiv kompanije Opel. Opel zadržava pravo da izmeni, produži ili prekine takmičenje u svakom trenutku i iz bilo kog razloga sa ili bez prethodnog obaveštenja.

OPŠTA PRAVILA TAKMIČENJA

KRITERIJUMI

Nagradu osvaja najbolji rad po oceni stručnog žirija (u sastavu profesionalnih fotografa, slikara, umetnika, dizajnera, modnih novinara, TV lica, predstavnika kompanije Opel...).

Prilikom donošenja odluke o pobjedniku, ocenjivaće se:

- koliko rad odgovara zadatoj temi
- kreativnost i inovativnost
- poruka koju rad šalje

PROGLAŠENJE POBEDNIKA

Pobjednici će biti proglašeni objavom na Opel Srbija Facebook stranici (<http://facebook.com/OpelRS>), a nagrade će biti dodeljene na ceremoniji proglašenja pobjednika u organizaciji kompanije Opel, o čemu će pobjednici biti blagovremeno obavješteni.

KREATIVNI ZADACI

TEMA TAKMIČENJA:

150 GODINA OPELA

Svoju uspešnu dugogodišnju istoriju Opel je započeo proizvodnjom šivaćih mašina i bicikala, a danas je najpoznatiji po proizvodnji vrhunskih automobila. Kompanija Opel ove godine slavi 150 godina postojanja, pa je upravo ovaj veliki Opelov jubilej tema i glavna inspiracija ovogodišnjeg ciklusa takmičenja.

ZADATAK

TAKMIČENJA

Pred učesnike Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja se postavlja zadatak da naprave rad koji će na najbolji način oslikati Opelovu istoriju i tradiciju, ali i revolucionarni duh. To znači da u svoje projekte mogu da uključe bilo šta što je obeležilo Opel u proteklih 150 godina: od šivaće mašine, preko motocikla i frižidera do automobila – od Opel Lutzmana do Opel Ampere. Ton poruke koju rad šalje treba da bude optimističan, pozitivan, treba da budi sećanja.

PRET-A-OPEL TAKMIČENJE:

ZADATAK DIZAJN

Zadatak takmičenja je dizajniranje majice na temu "150 godina Opela." Majica treba da bude zabavna, atraktivna, moderna, da se savršeno slaže uz dizajn Opel automobila i da izražava suštinu kompanije Opel. Ona treba da ističe karakter Opelovog vozača i filozofiju brenda.

PODNOŠENJE RADOVA

Pravo na učestvovanje se ostvaruje ispunjavanjem sledećih uslova:

1. članstvom na facebook strani Opel Srbija
(<http://facebook.com/OpelRS>)
2. dostavljanjem predloga dizajna majice (prednje i zadnje strane) na facebook stranu Opel Srbija zaključno sa 10. septembrom 2012. do ponoći
3. predlog dizajna majice mora da zadovolji sledeće uslove:
 - originalni rad
 - preview originalnog rada (72 dpi) koji se šalje na opelmedia@gmail.com
4. korišćenjem jednog od obaveznih elemenata: Opel logotip, ime „Opel“ ili Opel font
5. dostavljanjem predloga dizajna – CD sa dizajnom u visokoj rezoluciji – minimum 300 dpi, na adresu Bulevar Mihaila Pupina 165 g, 11070 Novi Beograd (za Opel PR), zaključno sa 10. septembrom 2012. (do ponoći) – naglašavamo da do 10. septembra radovi već treba da stignu.

6. slanjem gotovog rada, odnosno odštampane muške majice (u XL veličini) i/ili ženske majice (u L veličini) na adresu Bulevar Mihaila Pupina 165 g, 11070 Novi Beograd (za Opel PR), zaključno sa 10. septembrom do ponoći (kada bi radovi već trebalo da pristignu).
7. slanjem ličnih podataka (ime i prezime, adresa, broj telefona i email adresa, slika) na opelmedia@gmail.com

**preporučeni formati:*

- 300x300mm AI, CDR, EPS, PDF, cmyk

- 300x300mm, 300dpi, TIFF bez kompresije, cmyk

Ovo su samo preporučeni formati, u obzir će biti uzete i druge dimenzije.

NAGRADNI FOND

Dodeliće se tri nagrade, pri čemu o pobjedniku odlučuje profesionalni žiri.

1. prvo mesto – 800 EUR
2. drugo mesto – 400 EUR
3. treće mesto – 200 EUR

Pret-A-Opel ŽIRI

IGOR TODOROVIĆ



Glavni i odgovorni urednik FTV za za Jugoistočnu Evropu i kreativni/modni direktor prvog modnog portala u Srbiji SML.rs. Pored toga, svoju kreativnost iskazuje u dizajnu cipela kojem se vratio 2007. godine. U saradnji sa još nekoliko entuzijasta pokrenuo je brand Design&Desiree koji vidi kao kreativni impuls i potrebu da iskaže svoju žed za stvaranjem. Za svoj rad kao modni urednik magazina MEN'S HEALTH i COSMOPOLITAN, dobija brojne pohvale i podršku kolega i saradnika od kojih posebno izdvaja PANTENE BEAUTY AWARD za najboljeg modnog novinara u Srbiji. Iza sebe ima brojne stylinge koje je radio za niz reklamnih kampanja, umetničkih projekata i javnih ličnosti.

SRĐAN ŠVELJO



Suosnivač portala Wannabe Magazine, najpopularnijeg fashion & lifestyle web magazina na Zapadnom Balkanu, koji je nastao u septembru 2010. godine. Važan segment aktivnosti magazina jesu predstavljanje, promocija i medijsko pokroviteljstvo modnih kreatora, modela i modnih događaja iz Srbije i regiona.

Modni urednik magazina JOY i urednik sajta www.urbanlook.info koji se bavi modom ali i svim onim što je urbani lifestyle. Osim toga radi kao muzički urednik IN magazina. Kao DJ radio na modnim revijama svih domaćih dizajnera i brendova koji su zastupljeni na našem tržištu, kao što su Dragana Ognjenović, Bata Spasojević, Verica Rakočević.

ALEKSANDRA JEFTANOVIĆ

Voditelj. Aleksandra Jeftanović je rođena 29.10.1975 u Ljubljani. Student je pravnog fakulteta. Interesantno je da je živela i u Šapcu, Novom Sadu, Madridu i Beogradu. Svoju karijeru voditeljke je započela na televiziji Pink 1996. gde se i dalje nalazi. Vodila je emisije City, City Club, Sav Taj Pink, Da predjemo na ti, a najveću popularnost je stekla kao voditeljka popularnog reality show-a "Farma". Veliki je ljubitelj mode.



JELENA NENADIĆ

Diplomirani dizajner tekstila i odeće. Sarađivala je na projektima u pozorištu, na filmu i televiziji kao kostimograf. Dizajnira unikatnu garderobu. Godinu dana je radila za Cosmopolitan, kao asistentkinja urednice mode. Trenutno radi kao pomoćnica glavne i odgovorne urednice na prvom srpskom modnom portalu SML.rs.

DARKO KOSTIĆ



Darko Kostić je rođen 1981. godine u Beogradu gde je završio Školu za dizajn tekstila i Višu tekstilno-tehničku školu, odsek konstrukcija i modelastvo. Prvi put se predstavio na beogradskom Fashion Week-u oktobra 1999. godine i od tada je redovni učesnik ove manifestacije. Pored toga, Darko Kostić je i najmlađi učesnik ove manifestacije ikada.

Dve godine je bio glavni dizajner kuće Di Fashion. Kolekciju koju je prikazao u Milanu 2003. godine ispratili su najeminentniji modni magazini današnjice (Vogue Italia, Marie Claire, Elle Italia). Zatvorio je sarajevski Fashion Week, a svoju kolekciju je predstavio i na Belom dvoru. 2009. godine je obeležio 10 godina rada revijom koja je zaokružila deceniju njegovog prisustva na srpskoj modnoj sceni.

Dobitnik je svih velikih nagrada iz domena mode kao i internacionalne Pantene Beauty Awards, modnog Oskara za dizajnera godine. Jedini je dizajner koji se bavi visokom modom i oblači najeminentnije ličnosti iz kulturnog i javnog života Srbije i Crne Gore. Dva puta je zatvorio Beogradsku nedelju mode, 2010. godine kada je nagrađen prestižnom ELLE nagradom i 2011. godine kada je nagrađen nagradom Magazina Hello za ličnost godine.

IRENA TRIFUNOVIĆ



Menadžer za komunikacije kompanije Opel Southeast Europe LLC za Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju i Albaniju. Odgovorna je za sve komunikacione aktivnosti i strategije u sve četiri zemlje. Ovoj poziciji je prethodila pozicija menadžera za komunikacije General Motorsa. Veliki je ljubitelj Opela i privatno uživa u njegovoj vožnji, osim toga zaljubljenik je u modu, te je ovo takmičenje i nastalo kao savršena kombinacija ove dve strasti.

FotOpel: ZADATAK

FOTOGRAFIJA

Zadatak FotOpel takmičenja je napraviti najlepšu fotografiju na temu "150 godina Opela." Fotografija treba da uhvati pravi trenutak iz Opelove istorije, ali i da šalje optimističnu i vedru poruku. Treba da bude maštovita, originalna, da budi sećanja, da oslikava karakteristike brenda i iskazuje suštinu njegovog dosadašnjeg, kao i budućeg postojanja.

PODNOŠENJE RADOVA

Pravo na učestvovanje se ostvaruje ispunjavanjem sledećih uslova:

1. članstvom na facebook strani Opel Srbija (<http://facebook.com/OpelRS>)

2. postavljanjem fotografije na facebook stranu Opel Srbija zaključno sa 10. septembrom 2012. godine do ponoći

3. slanjem ličnih podataka (ime i prezime, adresa, broj mobilnog telefona i email adresa, slika) na opelmedia@gmail.com

4. slanjem fotografije (na CD-u) u visokoj rezoluciji – minimum 300 dpi, na adresu: Bulevar Mihaila Pupina 165 g, 11 070 Novi Beograd, sa naznakom za Opel PR, do 10. septembra 2012. godine (do ponoći)

NAGRADNI FOND

Dodeliće se tri nagrade, pri čemu o pobedniku odlučuje profesionalni žiri.

1. mesto – 500 EUR
2. mesto – 300 EUR
3. mesto – 100 EUR

FotOpel ŽIRI

MILOŠ NADAŽDIN

Miloš Nadaždin je rođen 1980. godine u Beogradu. Još pri prvom susretu sa fotografijom u srednjoj školi u Bernu shvatio je da će to biti njegov životni poziv. Uporedo sa izučavanjem fotografije završio je i Filiološki fakultet u Beogradu. Fotografiji se ozbiljnije posvećuje 2004. godine kada se zapošljava u jednom od vodećih studija u tom trenutku, a dve godine kasnije otvara sopstveni studio. Do sada su njegove fotografije objavljivane u najpopularnijim izdanjima u Srbiji kao što su: L'official, Cosmopolitan, Men's Health, Maxim, Lepota i zdravlje, FHM, Joy, Amica, CKM. Takođe je i autor naslovnih strana za Story, Hello, Gloriju. Kroz njegov obejektiv prošle su skoro sve zvezde domaće estrade.



MIHAJLO TODOROVIĆ

Profesionalni fotograf. Završio je Grafičku školu u Beogradu, odsek fotografija. Na fakultetu Dramskih umetnosti je diplomirao 2007. godine, odsek kamera. Radio je na mnogim filmskim i televizijskim projektima u zemlji i inostranstvu. Trenutno je urednik fotografije magazina TOPSPEED i snimatelj TV izdanja TOPSPEED-a od 2006. godine.

JELENA BLEČIĆ



Slikar, dizajner, član Udruženja likovnih umetnika Srbije. Kada se krajem devedesetih godina, još uvek kao student umetnosti, pojavila u likovnom životu Beograda, toliko snažno i iznenada je skrenula pažnju na svoje slikarstvo specifičnih pikturalih i ikoničkih osobina da je odmah izazvala vrlo jaku i pozitivnu reakciju stručne i laičke javnosti. Imala je veliki broj samostalnih izložbi u NUBS-u, Galeriji kulturnog centra Beograda,

Jugoslovenskoj galeriji umetničkih dela, Centru za savremenu umetnost „Strategie art“, Galeriji „Ozon“, a posebno treba izdvojiti samostalnu izložbu u Klubu umetnosti Saveta Evrope u Strazburu, u Francuskoj.

BRANKO BAKI KOLJAJIĆ



Profesionalni fotograf. U kompaniji Attica Medija proveo je pet godina i za to vreme je sarađivao sa magazinima Maxim, Grazia i Playboy. Danas radi kao slobodni umetnik i radi sa poznatim modnim brendovima. Živi i radi u Beogradu.

MAJA PETKOVIĆ IVANOVIĆ



Glavna i odgovorna urednica prvog modnog portala u Srbiji SML.rs. Završila je Unutrašnji dizajn na Design Center u Johanezburgu u Južnoj Africi, a školovanje je nastavila po prestižnim evropskim školama u Pragu, Londonu, Amsterdamu, itd. Karijeru je započela u kompaniji Warhol Adertising, a nakon toga radila je u marketinškim agencijama Afirma FCB, Ogilvy i Ovation BBDO. Dobitnik je velikog broja nagrada i priznanja, uključujući prvu nagradu na Festivalu Zlatni Petao marketinških dostignuća i većeg broja UEPS nagrada kao account manager na velikom broju uspešno sprovedenih advertajzing kampanja.

IRENA TRIFUNOVIĆ



Menadžer za komunikacije kompanije Opel Southeast Europe LLC za Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju i Albaniju. Odgovorna je za sve komunikacione aktivnosti i strategije u sve četiri zemlje. Ovoj poziciji je prethodila pozicija menadžera za komunikacije General Motorsa. Veliki je ljubitelj Opela i privatno uživa u njegovoj vožnji, osim toga zaljubljenik je u modu, te je ovo takmičenje i nastalo kao savršena kombinacija ove dve strasti.

Osvrt na Pret-A-Opel i FotOpel 2011

Pobednički radovi:

PREAT-A-OPEL

FotOpel

Emina Ćorić



Miloš Miljanić



**Ne propustite priliku da budete deo
Pret-A-Opel i FotOpel takmičenja!**



**POŠALJITE VAŠ PROJEKAT NA:
<http://facebook.com/OpelRS>
DO 10. SEPTEMBRA 2012. GODINE**

PREDSTAVLJENO OD STRANE



Wir leben Autos.